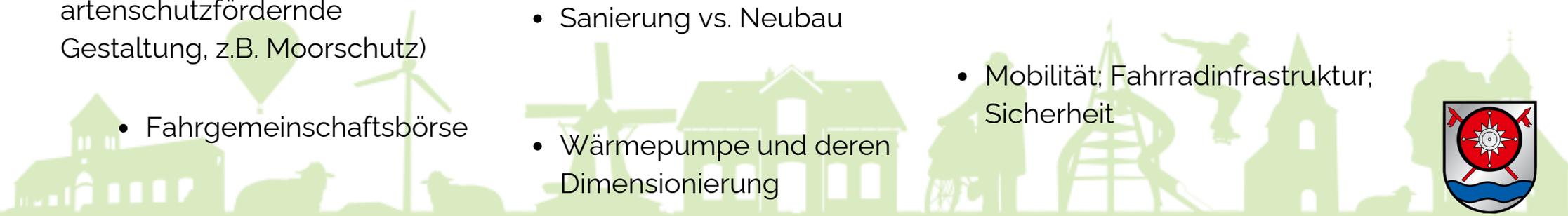


- Wettbewerbe
  - Negative Kostenentwicklung
- Steigerung der Lebensqualität
  - regelmäßige Erinnerung/Wiederholung
- Stärkere Kommunikation
  - Schnelle Erfolge
- Niederschwellige Angebote
  - Positive Kostenentwicklung
- höhere Kosten für Einwegartikel (z.B. To Go-Becher, Platstiktüten, etc.)
  - Verpackungssteuer
- Belohnung
  - Teilhabe/Mitmachen/Anpacken
- Vorbild sein; mit gutem Beispiel voran gehen
- Bürgernahe Informationen
- Geschäfte etc. müssen vorangehen/Hemmschwellen abbauen
  - Erfahrbarkeit/mit allen Sinnen
  - finanzielle Unterstützung
- Rabatt, wenn an der Käsetheke eigene Dosen genutzt werden
  - Abbau von Bürokratie
- Aufklärung
  - Sichere Zukunft!
- Kommunikation auf Augenhöhe; nicht "von oben herab"
  - Erhalten des Lebensstandards
- integrierbarkeit in den Alltag
  - Sichtbarkeit

# Motivation & Akzeptanz



- # Themen & Inhalte
- unverpackte Lebensmittel
  - Klimaschutzkonzept für KiTas/Anpassungsmaßnahmen
  - energetische Sanierung
  - Alternative Energiequellen (z.B. Flussthermie)
  - Schulfach "Nachhaltigkeit"
  - Gebäudeanierung und Wärmeversorgung
  - Kindgerechte Materialien
  - Natürlicher Klimaschutz (z.B. artenschutzfördernde Gestaltung, z.B. Moorschutz)
  - Fahrgemeinschaftsbörse
  - Versiegelung von Flächen/Entsiegelung
  - Fördermöglichkeiten
  - GEG24 Gebäudeenergiegesetz
  - immer den lokalen Bezug herstellen
  - Sanierung vs. Neubau
  - Wärmepumpe und deren Dimensionierung
  - Interkommunale Zusammenarbeit
  - Change-Management
  - Notwendige Investitionen "Klimaschutz muss sich lohnen"
  - Müllreduzierung, Recycling, Second Hand, etc.
  - Ernährung
  - Digitalisierung und Klima
  - persönlicher Gewinn, Steigerung Lebensqualität aufeigen
  - Klimafreundliches Reisen
  - Welche Geräte/Technik ist gut zu reparieren/Ersatzteile?
  - Gesundheit (Hitzeschutz, etc.)
  - Mobilität; Fahrradinfrastruktur; Sicherheit



- ARGE (Arbeitsgemeinschaft aus öffentlichen Trägern, Banken, Unternehmen)

- Bildungsangebote (VHS)

- Beratungsangebote

- Klimaschutzpaten

- Örtliche/regionale Zeitschriften

- Infoabende, Infoveranstaltungen

- Verstetigte Rubrik "Klimaschutz in WOL"

- Klimasprechstunde

- lokale Infotafeln, Infozentren o.a. (z.B. Neuanlage Moor)

- "kleine Häppchen" statt das "große Klimawort"

- Wiederholung

- Zeigen, dass Bürger\*innen Geld sparen können!

- Spotlight auf Klimaschutz im kleinen

- Infostände (bei Festen, Supermärkten, etc.)

- Presse

- Blickpunkt

- Sichtbarmachung der Fortschritte und Maßnahmen (Infotafeln, etc.)

- Handwerkermesse

- Best-Practice Beispiele (von Bürger für Bürger)

- Social Media

- Klimataler für WOL

## Bildungs- und Kommunikations-Formate & Medien





# Partner & finanzielle Unterstützung

- Energieberatungsunternehmen
- Verwaltung
- örtliche/relevante Firmen und Unternehmen
- Krankenkassen
- Gewerkschaften
- Transparenz und Überblick über Fördermittel
- Jugendtreffs
- Private Initiativen
- Stromspar-Check
- Ferienpass-Aktionen
- EU/Bund/Land/Kommune
- örtliche Vereine und Gruppen
- Hochschulen (FH und Uni)
- Schulen
- Landkreis
- Berufsschulen
- Stiftungen
- Investoren
- Kirchen
- Finanzen
- Netzwerke
- Banken
- Kindergärten
- Verbraucherzentralen
- Hofläden/örtliche Erzeuger
- Influencer/Social Media
- Landwirtschaft/Forstwirtschaft vor Ort
- überörtliche Naturschutzverbände
- örtliche Fördermittel

